

Cloud voice: 1er Debate Presidencial 2018

Social Intelligence in Real Time



Durante la transmisión del debate Presidencial de 8pm a 10pm se realizó un análisis de **social Intelligence en tiempo real** (minuto a minuto) utilizando una muestra de 25,632 menciones de social media generando los siguientes findings.



41% del habla proviene de Estados Unidos, **59%** de México

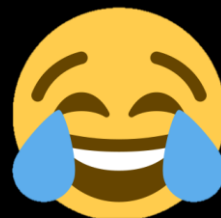


Los **hombres** hablan en un **73%** y 27% de habla de **mujeres**.

En general el habla de la gente inicia comentando sobre el aspecto y llegada de los candidatos, pasando a dirigirse una vez iniciado el debate a:



- Debate centrado en atacar a AMLO
- Pasa a la broma, meme o burla; incentivada por la “mochada de mano” de Jaime Rodríguez (llegando hasta 166,000 tweets) y las impresiones de Anaya.
- Adicionalmente, el público refrenda su compromiso y lealtad cuando tiene oportunidad hacia su candidato preferido



El emoticon **más popular** fue **llorando de risa** consistente con los memes y burla en el habla.

Prácticamente toda el habla fue de **contenido propio** y no compartido o retuiteado de alguien más.



El **hashtag** que más se utilizó fue **#debateine**.

DEBATE PRESIDENCIAL 2018

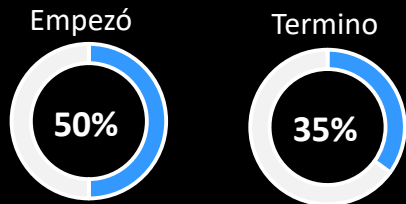


¿Qué decir de **AMLO**?



MAYOR PORCENTAJE DE HABLA
CON TENDENCIA A LA BAJA

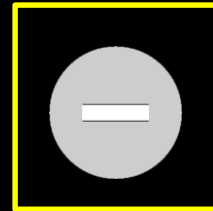
HABLA



Perdió el **43% del porcentaje** durante el debate.



BRONCO Y ANAYA
GANAN CON LA PERDIDA
DE HABLA DE AMLO



INCREMENTO DE HABLA
NEGATIVA

Inicia con **7.5%** de habla **positiva y cierra en 6.6%.**

Incremento del habla **negativa** de **6.3% inicial a 8.2%** al **cierre.** Esta **habla negativa** implica la proporción más **alta en todos los candidatos.**



PERSONAJE QUE
POLARIZA OPINIONES EN
REDES SOCIALES



AMLO quedó debiendo:

El habla inicial estaba de su lado, es decir tenía la mayor habla de la gente.

Decae conforme avanza el debate

Cierra con menores menciones y mayor proporción de negativas.

DEBATE PRESIDENCIAL 2018

¿Qué decir de **Ricardo Anaya**?



ANAYA LOGRA EL 2DO. LUGAR DE HABLA AL CIERRE DEL DEBATE

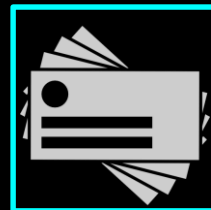
Inicia con el **14% del habla**, 36 puntos porcentuales debajo de AMLO.

Posteriormente va **incrementando** su habla pasando de **14% a 21%**, **cierra en 2do lugar** con 14 puntos porcentuales por debajo de AMLO.



REPUNTA EN CONVERSACIÓN EN EL TEMA 3:

Democracia, pluralismo y derechos de grupos en situación de vulnerabilidad; además es en donde obtiene mayor proporción de **menciones positivas**.



LOS CARTELES GENERACIÓN DE CONVERSACIÓN

Fueron mostrados durante todo el debate. **Mensajes sencillos, claros y con letra visible**; mismos que tuvieron impacto por la facilidad de comunicación de materiales visuales.



CON + MENCIONES POSITIVAS EN TODO MOMENTO

Se mantiene entre **9% y 8%**.

Los horarios donde alcanza su mayor habla es alrededor de las 9pm (segundo tema: combate a la corrupción e impunidad).



Se ve favorecido en el debate: genera reacción en muchos momentos incrementando el habla positiva. Logra conectar con la gente.

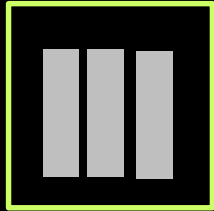
Fue un acierto el uso de material visual como cartelones y libro, apoyando a su postura frente a AMLO.

La gente reconoce su postura dura de ataque contra AMLO.

Posterior al debate se detecta como Trend Topic: Anaya ganó el debate.

DEBATE PRESIDENCIAL 2018

¿Qué decir de **José Antonio Meade**?



INDICADORES PLANOS DURANTE TODO EL DEBATE

Alcanza su **mayor habla** a las **8pm** al iniciar el debate.



TERMINA EN 3ER. LUGAR CON BAJA HABLA POSITIVA

19%

De habla empezando el debate, colocándose en **2do.** lugar después de AMLO, al **cierra** termina en **3er lugar** después de Anaya.

Inicia con **8.4%** de habla **positiva** y **cierra** con un **6.1%**.



MUJERES HABLAN EN MENOR PROPORCIÓN EN TODO MOMENTO



REGALO DE AMLO A MEADE, LO MÁS COMENTADO

“Los 3 departamentos de AMLO” fue de lo más comentado.

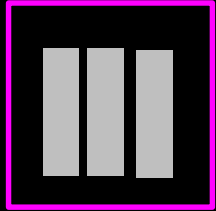


Meade Plano: participación de la gente hacia él sin cambios, no genera reacción de la gente, no logra conectar.

DEBATE PRESIDENCIAL 2018



¿Qué decir de **Margarita Zavala** ?



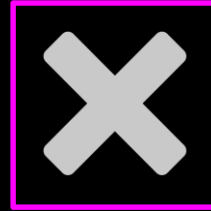
MARGARITA MANTIENE SU NIVEL DE CONVERSACIÓN

Inicia con un **8% de habla** y en general se **mantiene** teniendo su **pico en 10%**.



FINALIZA CON MENOS DEL 5% DE HABLA POSITIVA

Arranca con un **10.1%** de habla positiva pero **acaba** con **menos de la mitad 4%**.



MARGARITA CUESTIONADA POR EL DESEMPEÑO DE FELIPE C.

En el **tema** en el que **disminuye** considerablemente su habla **positiva** (hasta el 3%) y le afecta para no poder recuperarse fue en el **tema 2:** combate a la corrupción e impunidad. Los cuestionamientos sobre el **desempeño** de su marido **Felipe Calderón** le afectaron considerablemente.



GENERA CONVERSACIÓN EN MUJERES.

En el **tema de grupos de vulnerabilidad** es la **mayor habla** tiene por parte de las **mujeres** llegando a **38.7%**. Esto tiene sentido dadas las menciones directas a cámara hacia las mujeres.



Pierde: se percibe nerviosa y titubeante a pesar de que inicialmente la gente tenía buena expectativa de ella (habla positiva) que va perdiendo a lo largo del debate. Conecta de manera negativa en términos de su forma de exponer.

DEBATE PRESIDENCIAL 2018

¿Qué decir de Jaime Rodríguez “El Bronco”?



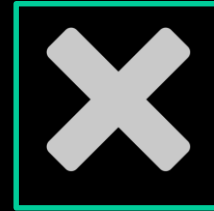
GENERADOR DE MEMES

Relacionado con la **mochada de mano** como Trend Topic y por otra parte por haber proporcionado su **número de celular**.



SUS DECLARACIONES HACEN SUBIR EL HABLA

Inicia con **9%** y logra casi duplicar el habla **terminando** en **16%**.



CIERRA CON UNA CONVERSACIÓN NEGATIVA

En cuanto a habla **positiva inicia** con **7.2%** y **cierra** con **5.3%**.

Pasa de **2.2%** de habla **negativa** (el de menor habla negativa) a un **8.7%**.

Su discurso genera este efecto negativo muy centrado en burla por parte de la gente.



9PM LA MAYOR CANTIDAD DE HABLA

Donde se esta hablando del **segundo tema**: Combate a la corrupción e impunidad.



Logra conectar con la gente pero en tenor de burla y siendo el principal generador de memes. Uno de los elementos más mencionados y que se llevan la noche es la mochada de mano; con lo cual se dispara la informalidad y humor negro de la gente. Esto incrementa el habla hacia él pero no aporta en propuestas o ganancia para el país. Ganaron los memes, perdió el país.